

# Rejseplan

## Logo guidelines

Version 1.0  
Juli 2026

Side 1

Denne logoguide beskriver principperne for korrekt anvendelse af Rejseplan–logoet. Retningslinjerne sikrer en ensartet og konsekvent implementering af logoet på tværs af alle medier og platforme.

# © rejseplan



Rejseplan logoet er brandets mest genkendelige visuelle element og skal altid anvendes konsekvent. Logoet må kun bruges i de officielle logofiler og må ikke ændres, redigeres eller på anden måde modificeres.

Logoet findes i tre officielle versioner: Mørkeblå, hvid og sort. Farverne må ikke ændres til lysere, mørkere eller transparente varianter.

Den mørkeblå version anvendes på hvide eller lyse baggrunde, hvor logoet fremstår tydeligt og har optimal kontrast.

Den hvide version anvendes på farvede baggrunde eller billeder, hvor det blå logo ikke er tilstrækkeligt synligt.

Den sorte version anvendes udelukkende i sort-hvide medier eller i tilfælde, hvor det ikke er muligt at benytte den mørkeblå eller hvide version.

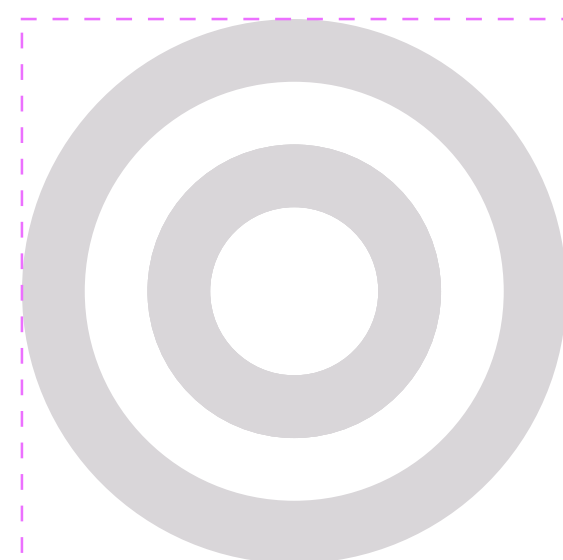




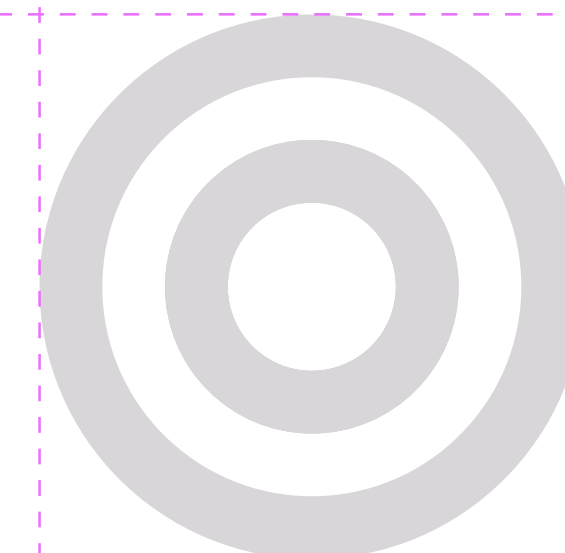




Logoet har en defineret respektafstand for at sikre tydelig synlighed.  
Respektafstanden svarer til størrelsen på det cirkulære symbol.



# 🎯 rejseplan

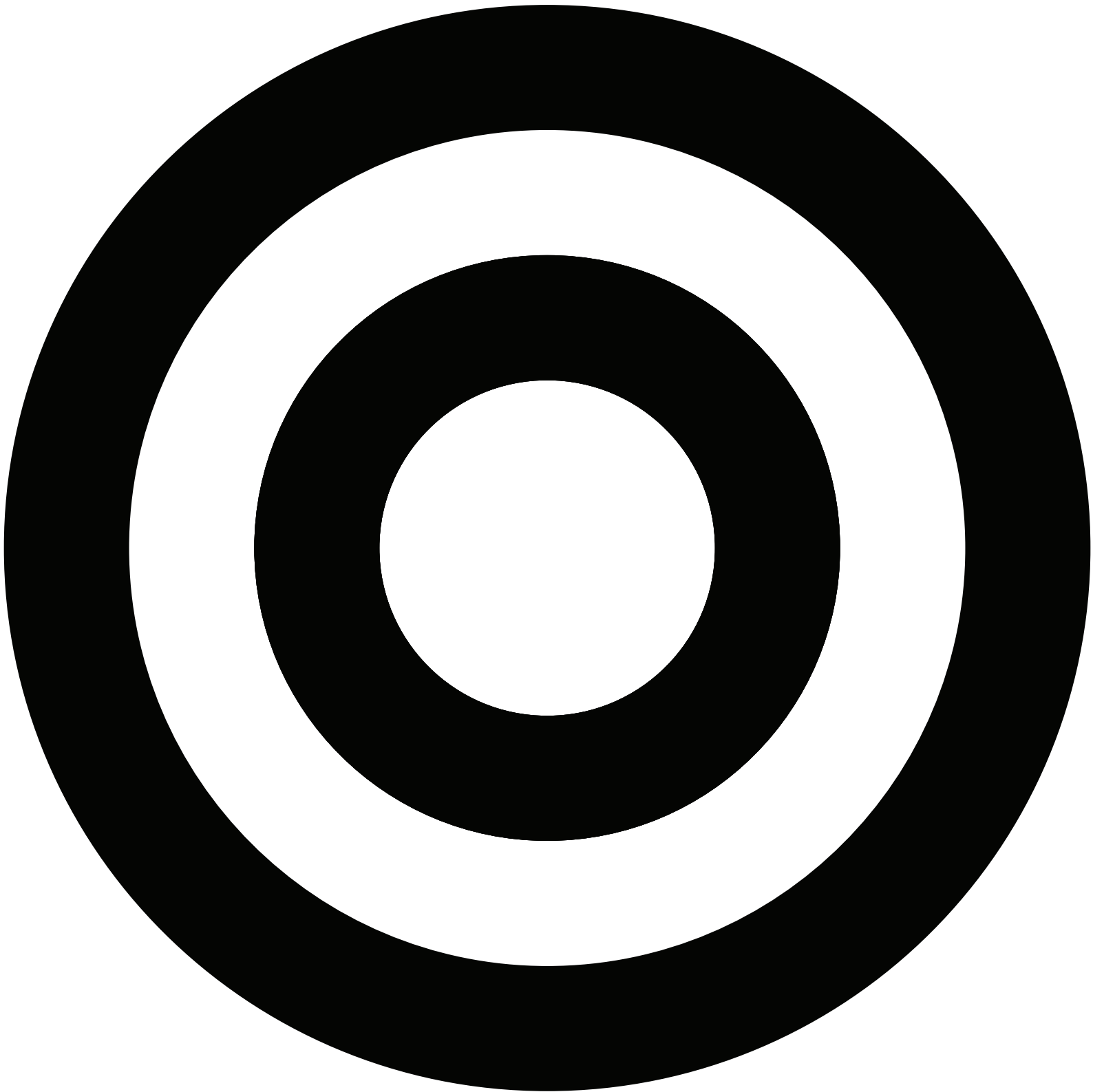


Symbolet kan også bruges for sig selv. Dets enkelhed gør det både robust og genkendeligt og oplagt at bruge når der ikke er plads til logoet.

Det er et fleksibelt element, der kan anvendes til at forankre en sideopsætning eller isoleret som et grafisk element.

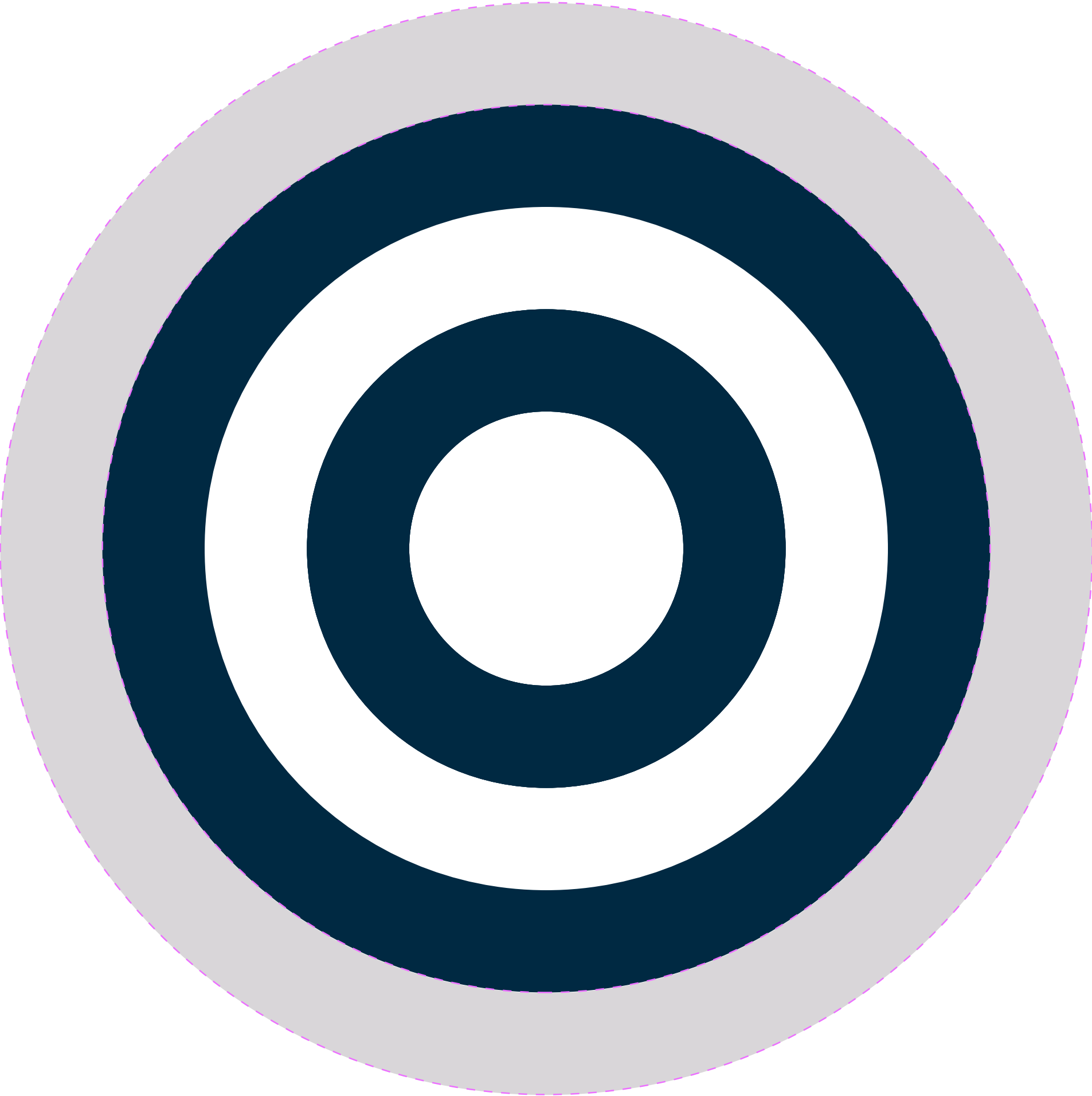






Symbolets enkle og robuste form gør,  
at det ikke kræver en stor respektafstand.

Respektafstanden svarer til tykkelsen  
af cirklerne.



**Primær**  
Rejseplan Blå  
#002942  
RGB 0 41 66  
CMYK 100 90 10 77  
Pantone 2767 C

**Primær**  
Hvid  
#ffffff  
RGB 255 255 255  
CMYK 0 0 0 0